

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi informasi, perusahaan Retail dapat lebih mudah dalam memperoleh dan mengolah data. Untuk mengolah data yang banyak secara cepat dan tepat diperlukan software, yang merupakan salah satu komponen teknologi informasi untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya. Salah satu software tersebut adalah Software Retail Pro yang berfungsi menyediakan banyak manfaat bagi Perusahaan Retail dalam operasional maupun kontribusi informasi.

Perkembangan teknologi yang cepat tidak ada gunanya tanpa pelaksanaan yang nyata. Melalui penelitian ini dapat dilihat seberapa besar peranan penggunaan Software Retail Pro dalam sistem perusahaan selain itu juga dampak dalam pengambilan keputusan yang lebih efisien serta kemudahan bagi user untuk membantu penyelesaian tugas operasional.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar kontribusi penggunaan Software Retail Pro untuk meningkatkan kinerja Perusahaan Retail. Penelitian ini dilakukan dengan studi lapangan melalui pengumpulan data secara sekaligus.

Manfaat penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh antara penggunaan Software Retail Pro terhadap peningkatan kinerja Perusahaan Retail, dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Perusahaan Retail.

Metode penelitian yang dipakai adalah survey dengan mengumpulkan data primer yang diperoleh secara langsung dari sumber asli secara tertulis responden melalui kuesioner. Variabel penelitian adalah pemakaian Software Retail Pro sebagai variabel bebas dan kinerja Perusahaan Retail sebagai variabel terikat. Populasi penelitian ini adalah para pemakai Software Retail Pro di Jakarta. Teknik analisa data dilakukan dalam 4 tahap yakni tahap persiapan, analisis deskriptif, pengujian terhadap kualitas data dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian yang didapat dari analisa data menunjukkan bahwa ada kontribusi penggunaan Software Retail Pro untuk peningkatan kinerja Perusahaan Retail.

Kata kunci : Software Retail Pro dan kinerja

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pembatasan Masalah	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1. Deskriptif Teori	6
2.1.1. Pengertian Kinerja	6
2.1.2. Konsep Retail	7
2.1.3. Perkembangan Teknologi Informasi	8
2.1.4. Software Retail Pro	12
2.2. Kerangka Pemikiran	14
2.3. Pengajuan Hipotesis	15
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 16
3.1. Tujuan Operasional Penelitian	16
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.3. Metode Penelitian	17
3.4. Variabel Penelitian	17
3.5. Desain Penelitian	18
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	19
3.7. Instrumen Penelitian	20
3.8. Teknik Pengumpulan Data	21
3.9. Teknik Analisa Data	21
3.9.1. Tahap Persiapan	21
3.9.2. Analisis Deskriptif	22
3.9.3. Pengujian Terhadap Kualitas Data	23
3.9.4. Pengujian Hipotesis	23
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 27
4.1. Instrumen dan Responden	27
4.2. Hasil Pengolahan Data	28

4.2.1 Data Responden	28
4.2.1.1 Usia Responden	28
4.2.1.2. Jenis Kelamin Responden	29
4.2.1.3. Latar Belakang Pendidikan Responden	30
4.2.1.4. Lama Bekerja Responden	31
4.2.2. Analisis Deskriptif	32
4.2.3. Uji Reliabilitas dan Validitas	36
4.2.4. Uji Randomize	38
4.3. Pengujian Hipotesis	40
4.3.1. Statistik Dekriptif	40
4.3.2. Uji Hipotesis	41
4.4. Pembahasan	45
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Implikasi	47
5.3. Saran	48
5.4. Open Problem	49
 DAFTAR ACUAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	52
 LAMPIRAN A Kuesioner	L- 1
LAMPIRAN B Data-Data Penelitian	L- 6
LAMPIRAN C Data Penelitian Rata-Rata	L- 8
LAMPIRAN D Perincian Hasil Pengolahan Data Kuesioner	L-10
LAMPIRAN E Pengujian Reliabilitas dan Validitas	L-12
LAMPIRAN F Hasil Pengujian Hipotesis	L-15

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1 Menu Software Retail Pro versi 8.20.....	13
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Grafik Usia Responden	29
Gambar 4.2. Grafik Jenis Kelamin Responden	30
Gambar 4.3. Grafik Latar Belakang Pendidikan Responden	31
Gambar 4.4. Grafik Lama Bekerja Responden	32
Gambar 4.5. Penggunaan Software Retail Pro	34
Gambar 4.6. Kinerja Perusahaan Retail	35
Gambar 4.7 Rekapitulasi Penggunaan Software Retail Pro	36

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 3.1. Rumus ANOVA dari Model Regresi	24
Tabel 4.1. Usia Responden	28
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.3. Latar Belakang Pendidikan Responden	30
Tabel 4.4. Lama Bekerja Responden	31
Tabel 4.5. Hasil Penelitian Variabel Utama	33
Tabel 4.6. Rekapitulasi Penggunaan Software Retail Pro.....	35
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal.....	37
Tabel 4.8. Uji Runs (Runs Test)	39
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif dari Variabel-Variabel Utama	40
Tabel 4.10. Korelasi antar Variabel	41
Tabel 4.11. Variables Entered/Removed	42
Tabel 4.12. Model Summary	42
Tabel 4.13. ANOVA dari Model	43
Tabel 4.14. Koefisien Persamaan Regresi	43